

311090

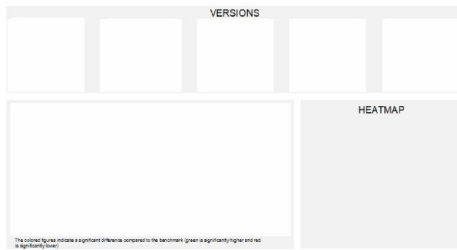
DPC - Radio en print deelcampagne testen
op corona

Export

2020-02

 SPRINT

311090



MANAGEMENT SUMMARY

POSTERS 'TISSUE', 'TELEFOON' EN 'ICCOON' SCOREN BETER DAN 'STOEP'.



De waardering voor de posters 'Tissue', 'Telefoon' en 'Icoon' is hoger dan voor de benchmark, welke eerder geteste advertenties zijn. De score voor de 'Stoep' poster ligt tussen de scores van de drie andere posters en de benchmark in, maar verschiet niet significant van een van deze.



Het is heel duidelijk dat de 'Tissue', 'Telefoon' en 'Icoon' posters van de Rijksuniversiteit zijn. Alle drie scoren zo boven de 90% op branding, veel beter is dan de benchmark. De poster 'Stoep' scoort ook boven de 90%, maar scoort niet beter dan de benchmark of slechter dan de andere drie posters.



De posters 'Tissue', 'Telefoon' en 'Icoon' zorgen er vaker voor dat een persoon er de tijd voor neemt om te kijken wat er op de poster staat, dan bij de benchmark. De 'Stoep' poster scoort niet beter dan de benchmark, maar ook niet slechter dan de andere posters.



Alle posters zullen vaker aan het scherm dan de benchmark. Verder is er nog endoring verwacht tussen de posters. De 'Icoon' wordt het vaker aan het scherm dan de 'Stoep' versie. Alleen van kijken tussen de vier posters, gaat de voorkeur het meest uit naar de 'Stoep' versie (32%).



Risicocommunicatie

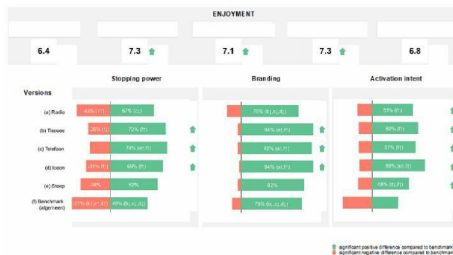
In het algemeen worden respondenten aan dat de communicatie duidelijk en simpel is. Mensen zijn vaker geneigd om de radiocommercial af te luisteren dan bij andere commerciële. Verder gaf het een luisteraar ook wat er aan te horen. Dit op voor zeggen als actie music te blijven bij muziek luisteren, wordt als minder dan de helft (41%), aangewijst dat ze het telefoonnummer zullen bellen. Verder is ook samen weten opgevoerd.

Advies

Mensen herkennen goed dat de posters 'Tissue', 'Telefoon' en 'Icoon' van de Rijksuniversiteit zijn en nemen relatief veel tijd om de posters te bekijken. Ook zorgen deze drie posters ervoor dat mensen actie ondernemen. Het advies wordt dan ook om de drie gerichte posters te gebruiken. Ook de naar de radio commercial wordt relatief lang geluisterd en zet vaak aan tot actie. Voor het doel is het dusom een passende communicatie.

Overname
algemeen posten

311090



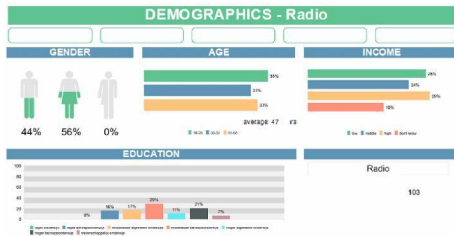
311090



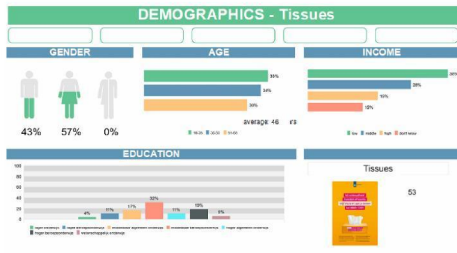
311090



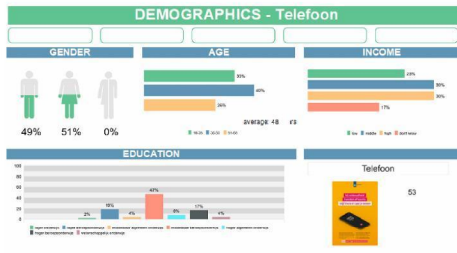
311090



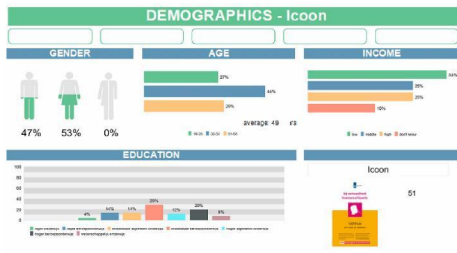
311090



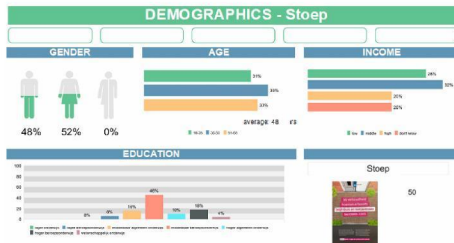
311090



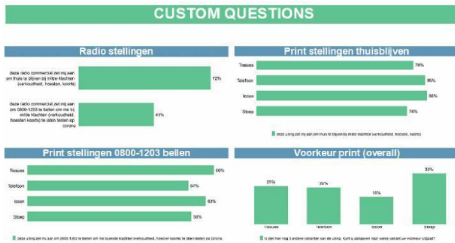
311090



311090



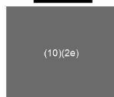
311090



311090

CONTACT

Vragen over dit rapport?



(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e) | www.sprint-insights.com

WWW.SPRINT-INSIGHTS.COM

 SPRINT